

ACQUA, RISORSA SCARSA E PREZIOSA



L'ACQUA È FONTE PRIMARIA DI VITA, MA È UNA RISORSA SEMPRE PIÙ SCARSA.

Quali scenari mondiali si stanno prefigurando a causa della sua carenza?

Oggi 1,5 miliardi di persone nel mondo non hanno accesso all'acqua potabile, oltre 2 miliardi di persone non beneficiano di servizi sanitari di base.

Ogni venti secondi nel mondo un bambino continuerà a morire di sete. Nella «migliore» delle ipotesi la situazione rimarrà invariata.

Nella «peggiore» l'acqua potrà trasformarsi in guerra. Cambiamenti climatici, inquinamento e carenza idrica comporteranno conflitti sociali e aspre tensioni per il suo approvvigionamento in Medio Oriente, in Nord Africa e in tutto il bacino del Mediterraneo.

Il surriscaldamento del pianeta altererà le precipitazioni e ridurrà la disponibilità di acqua dolce del 30% generando conflitti fra gli usi domestici e quelli produttivi ed energetici. Il conseguente crollo delle coltivazioni agricole comporterà un aumento dei prezzi insostenibile.

La campagna **W.A.T.E.R.** è promossa da:

CEVI, CICMA, CIPSI, COSPE, LEGAMBIENTE, CERAI (Spagna), France Libertés (Francia), GREEN Belgium (Belgio), KESSA Dimitra (Grecia), Humanitas (Slovenia), TNI (Olanda).



Questa iniziativa è stata realizzata con il sostegno finanziario dell'Unione Europea, nell'ambito della Campagna WATER – Water Access Through Empowerment of Rights (ONG-ED/2007/136-066). Il suo contenuto è di responsabilità esclusiva di Legambiente e non potrà, in alcun caso, essere considerato come il punto di vista dell'Unione Europea.

H₂O
WATER WANTED
L'ACQUA È UN DIRITTO DI TUTTI?



LEGAMBIENTE

LA MERCIFICAZIONE DELL'ACQUA



L'ACQUA NON È UNA MERCE, MA UNA RISORSA FONDAMENTALE PER LA VITA

Invece le aziende multinazionali rivendicano presso la Commissione Europea privatizzazioni e finanziamenti a loro favore per la gestione delle risorse idriche. Così l'Europa si propone di diventare il mercato più competitivo del mondo per la «mercificazione» dell'acqua sollecitando anche la liberalizzazione dei servizi idrici nei Paesi del Sud.

Anche noi contribuiamo alla mercificazione dell'acqua.

La compriamo in bottiglia per usi alimentari, mentre usiamo spesso l'acqua pubblica in modo scorretto e indiscriminato, utilizzandola prevalentemente per i servizi igienici.

L'acqua viene sprecata a livello industriale e agricolo, e persa a causa di infrastrutture e acquedotti fatiscenti o derivati illegalmente. Gli sprechi riguardano i «grandi consumatori» come gli operatori agricoli, industriali ed idroelettrici. C'è anche un problema diffuso di cattiva educazione quotidiana al risparmio idrico da parte delle famiglie e di ciascun cittadino.

H₂O
WATER WANTED
L'ACQUA È UN DIRITTO DI TUTTI?

La campagna **WATER** è promossa da:

CEVI, CICMA, CIPSI, COSPE, LEGAMBIENTE, CERAI (Spagna), France Libertés (Francia), GREEN Belgium (Belgio), KESSA Dimitra (Grecia), Humanitas (Slovenia), TNI (Olanda).



Questa iniziativa è stata realizzata con il sostegno finanziario dell'Unione Europea, nell'ambito della Campagna WATER – Water Access Through Empowerment of Rights (ONG-ED/2007/136-066). Il suo contenuto è di responsabilità esclusiva di Legambiente e non potrà, in alcun caso, essere considerato come il punto di vista dell'Unione Europea.



LEGAMBIENTE

L'ACQUA È UN DIRITTO DI TUTTI



L'ACQUA È UN DIRITTO NATURALE DELL'UMANITÀ.

L'acqua è una questione fondamentale per l'ambiente, l'economia, la società, per la pacifica convivenza delle popolazioni. È un elemento che rappresenta la sacralità della vita.

L'acqua non è una merce, ed i servizi idrici non sono servizi commerciali. L'acqua è vita, e l'accesso all'acqua riguarda il diritto umano alla vita. La corretta funzionalità dei servizi idrici riguarda la sicurezza delle comunità intere.

Consentirne l'accesso ad ogni persona e la sua gestione democratica e partecipata, scongiurerebbe la drammatica «guerra» che si sta prefigurando. È necessario che l'acqua sia riconosciuta come un diritto umano inalienabile, come un bene comune e patrimonio dell'umanità.

Eppure non viene riconosciuta come tale dalla Comunità Internazionale, né dall'ONU, né dalla Costituzione dell'Unione Europea, e nemmeno dalla maggioranza di quelle dei singoli Paesi del mondo.

La campagna **WATER.** è promossa da:

CEVI, CICMA, CIPSI, COSPE, LEGAMBIENTE, CERAI (Spagna), France Libertés (Francia), GREEN Belgium (Belgio), KESSA Dimitra (Grecia), Humanitas (Slovenia), TNI (Olanda).

Questa iniziativa è stata realizzata con il sostegno finanziario dell'Unione Europea, nell'ambito della Campagna WATER – Water Access Through Empowerment of Rights (ONG-ED/2007/136-066). Il suo contenuto è di responsabilità esclusiva di Legambiente e non potrà, in alcun caso, essere considerato come il punto di vista dell'Unione Europea.

H₂O
WATER WANTED
L'ACQUA È UN DIRITTO DI TUTTI?



LEGAMBIENTE

PROTEGGERE L'ACQUA



L'ACQUA È UN BENE DA PROTEGGERE E CONSERVARE ANCHE CON PICCOLI GESTI QUOTIDIANI

L'acqua è preziosa e non va sprecata. Ognuno di noi può dare un importante contributo per impedire che questo avvenga. Cittadini, scuole, istituzioni ed enti locali possono essere attivi a difesa dell'acqua per le future generazioni attraverso una serie di comportamenti e di impegni solidali.

Ad esempio:

– preferiamo l'acqua del rubinetto a casa, nei locali pubblici e in quelli istituzionali;

- non usiamo l'acqua inutilmente: chiudiamo il rubinetto quando ci laviamo i denti;
- accumuliamo l'acqua quando laviamo i piatti, mettiamo riduttori di flusso, usiamo dei timer per regolare la doccia;
- adottiamo sistemi di raccolta e riutilizzo dell'acqua piovana per usi non alimentari o non igienici;
- aderiamo ai principi della Carta dei «Portatori d'acqua» e partecipiamo ad azioni di sensibilizzazione e coinvolgimento delle istituzioni a salvaguardia dell'acqua e a riconoscimento del suo diritto.

www.portatoridacqua.it

www.watermessengers.org

La campagna **W.A.T.E.R.** è promossa da:

CEVI, CICMA, CIPSI, COSPE, LEGAMBIENTE, CERAI (Spagna), France Libertés (Francia), GREEN Belgium (Belgio), KESSA Dimitra (Grecia), Humanitas (Slovenia), TNI (Olanda).

Questa iniziativa è stata realizzata con il sostegno finanziario dell'Unione Europea, nell'ambito della Campagna WATER – Water Access Through Empowerment of Rights (ONG-ED/2007/136-066). Il suo contenuto è di responsabilità esclusiva di Legambiente e non potrà, in alcun caso, essere considerato come il punto di vista dell'Unione Europea.

H₂O
WATER WANTED
L'ACQUA È UN DIRITTO DI TUTTI?



LEGAMBIENTE

LA CAMPAGNA W.A.T.E.R.



ACCESSO ALL'ACQUA ATTRAVERSO IL RICONOSCIMENTO DEI DIRITTI

Le associazioni promotrici della
Campagna W.A.T.E.R.:

- sono impegnate nel riconoscimento del diritto all'acqua attraverso momenti di coinvolgimento dei cittadini e della società civile, come gli Stati Generali dell'Acqua e la Giornata Mondiale dell'Acqua (22 marzo)
- sono attive nella promozione di una corretta gestione delle risorse idriche, per ridurre i consumi e promuovere un uso responsabile;
- promuovono una Carta della Solidarietà Internazionale per l'accesso all'acqua e il suo riconoscimento come diritto e bene comune, e che caratterizzi gli interventi di cooperazione sull'acqua e i criteri per il loro finanziamento;
- promuovono una Rete Europea dell'Acqua Pubblica per mettere in relazione aziende pubbliche, sindacati, lavoratori ed associazioni di consumatori, e che orienti le politiche europee nell'amministrazione partecipata e solidale del servizio idrico.

H₂O
WATER WANTED
L'ACQUA È UN DIRITTO DI TUTTI?

La campagna **W.A.T.E.R.** è promossa da:

CEVI, CICMA, CIPSI, COSPE, LEGAMBIENTE, CERAI (Spagna), France Libertés (Francia), GREEN Belgium (Belgio), KESSA Dimitra (Grecia), Humanitas (Slovenia), TNI (Olanda).



Questa iniziativa è stata realizzata con il sostegno finanziario dell'Unione Europea, nell'ambito della Campagna WATER – Water Access Through Empowerment of Rights (ONG-ED/2007/136-066). Il suo contenuto è di responsabilità esclusiva di Legambiente e non potrà, in alcun caso, essere considerato come il punto di vista dell'Unione Europea.



LEGAMBIENTE